

Kurzprofil hokify (Stand September 2026)

hokify hat die Jobs, die Wirtschaft und Gesellschaft am Laufen halten. Mit dem Anspruch „Einfach zu Do-it-Jobs“ verbindet hokify, die **mobile Job- und Candidate Plattform**, mehr als **60.000 Unternehmen** mit jährlich **6,8 Millionen Nutzer:innen** auf dem österreichischen und deutschen Arbeitsmarkt. Kandidat:innen können sich direkt am Smartphone bewerben - ganz ohne Anschreiben und mit einem Profil für alle Bewerbungen.

Als **Social Media & Mobile Recruiting** Experts unterstützt hokify Unternehmen dabei, Do-it-Jobs einfach und effizient zu besetzen.

Mit seinem Fokus auf Do-it-Jobs und mobile Bewerbungen ergänzt hokify das Recruiting-Angebot der **norika group**. Die Plattformen karriere.at, hokify und jobs.at rücken enger zusammen. Unter dem norika-Dach entsteht **das wirkungsvollste Digital-Recruiting-Portfolio in Österreich**, geführt durch ein gemeinsames Management. hokify ist darin der Young Gen Boost für mobile Zielgruppen und operative Schlüsselrollen.

hokify wurde 2016 in Wien gegründet und ist die HR Brand des Jahres 2024.*

Themenexpertise

- Do-it-Jobs & Fachkräftemangel
- Social Media & Mobile Recruiting
- Mobile Bewerbung & Candidate Experience
- Recruiting für junge Zielgruppen
- Active Sourcing für Do-it-Jobs
- Arbeitsmarkt-Daten & Recruiting-Studien
- Arbeitsbedingungen & Mitarbeiterbindung